



**EVERY DAY. TOGETHER.
FOR A "GOOD MORROW"!**

4



GOOD MORROW

Philosophy

6



OWN LESS - BE MORE

WENIG HABEN -VIEL SEIN

Family time outdoors

10



**INSPIRED BY
UPCYCLING DESIGN**

Gettin' our hands dirty

14



CYCLING FOR FUTURE

DIE ZUKUNFT INS
ROLLEN GEBRACHT

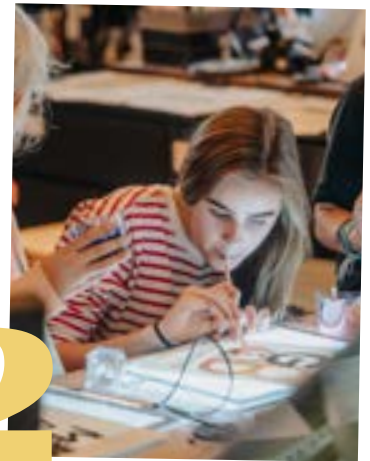
Commuting

ROADS OF CATALONIA

Road Cycling



24



42

WHEN KIDS BECOME ARTISTS

WENN KINDER
KÜNSTLER WERDEN



46

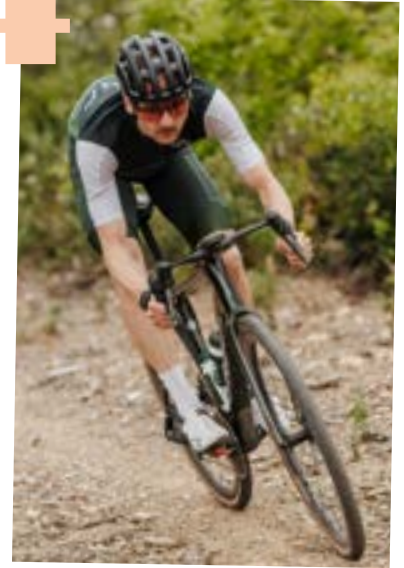
THE BEAUTY OF VANILLA ICE CREAM

DIE SCHÖNHEIT VON VANILLEEIS Streetwear

64

GIRONA UNPAVED AUF LOSEM UNTERGRUND

Gravel Cycling



76

FIRST LOVE AT SECOND SIGHT

ERSTE LIEBE AUF DEN ZWEITEN BLICK

Second Love

80

LEAVING TRACES

Mountain Biking



98

PUZZLING WALLS

DAS PUZZLE IN DER WAND

Climbing

108

GARMENTS FROM LEFTOVER FABRICS

BEKLEIDUNG AUS RESTSTOFFEN

Puzzle Collection





GOOD MORROW



GOOD MOR ROW

E There are moments of arrival, rest and awe-inspiring enjoyment. We've paid tribute to these in many of our annual themes. However, just like for many people and businesses, there's change in the air. Over 30 Maloja children have come into the world since the company was founded in 2004. What contribution can and must we make so that these children and future generations still have a planet worth living on?

Climate and societal change are a mandate for everyone to work harder—including ourselves. A Puzzle collection using leftover materials. The Second Love initiative for used clothing which brings new happiness to others. A repair service for damaged clothing, as well as our own commuter line which promotes coming to work by bike. The increased use of natural, undyed and recycled fibres and whenever styles allow a multi-sport use. We strive to gradually reduce our collection. Even in terms of design, we've been inspired by upcycling aesthetics to create something beautiful and new out of things carelessly thrown away.

The more serious the issue, the more important it is for us to be guided by attentive and activating confidence. In German, the same word is used for daybreak and the next day: Morgen. In English, we turned it into GOOD MORROW. It stands for the confidence to face the challenges of tomorrow already today. Never before have we understood an annual theme so unmistakably as an appeal to ourselves. Never before have we invested more passion to implement this theme as consistently as possible across our collection, because today's new clothing will be what we'll throw away or even recycle in years to come.

Our new collection is an invitation to see yourself and ourselves as part of a movement to do some good for this planet.

D Es gibt Momente des Ankommens, des Ausruhens und staunenden Genießens. Wir haben sie in vielen Jahresthemen gewürdigt. Doch jetzt liegt für uns, wie für so viele Menschen und Unternehmen, Veränderung in der Luft. Mehr als 30 Maloja-Kinder sind seit der Firmengründung 2004 auf die Welt gekommen. Welchen Beitrag können und müssen wir leisten, damit sie und die Folgegenerationen noch einen Planeten vorfinden, auf dem es sich zu leben lohnt?

Der Klima- und Gesellschaftswandel ist für jeden ein Auftrag, sich mehr anzustrengen—so auch für uns. Eine Puzzle-Kollektion aus übriggebliebenen Materialien. Die Second Love-Initiative für gebrauchte Teile, die einem anderen Menschen neue Freude bringen. Ein Reparaturservice für beschädigte Teile sowie eine eigene Commuter-Linie, die für Arbeitswege per Rad wirbt. Der verstärkte Einsatz natürlicher, ungefärbter und recycelter Fasern. Und wann immer Styles den Multi-Sport-Einsatz erlauben, weisen wir das aus, auch um unsere Kollektion sukzessive zu verkleinern. Auch im Design haben wir uns von Upcycle-Ästhetik inspirieren lassen, um aus achtlos Weggeworfenem unserer Konsumgesellschaft etwas Neues und Schönes zu kreieren.

Je ernster das Thema, desto wichtiger ist es uns, von einer aufmerksam wahrnehmenden und zur Aktivität mahnenden Zuversicht geleitet zu werden. Im Deutschen verwendet man für den Anbruch eines Tages und den nächsten Tag dasselbe Wort: Morgen oder eben morgen. Auf Englisch haben wir daraus GOOD MORROW gemacht. Es steht für die Zuversicht, mit der wir uns heute den Herausforderungen von morgen stellen. Nie zuvor haben wir ein Jahresthema so unmissverständlich als Appell an uns selbst aufgefasst. Nie haben wir mehr Herzblut investiert, um es möglichst durchgängig in unserer Kollektion umzusetzen, denn die neuen Teile von heute sind das, was wir in vielen Jahren entsorgen oder eben wiederverwerten.

Unsere neue Kollektion ist eine Einladung, sich wie wir als Teil einer Bewegung zu verstehen, die es gut meint mit diesem Planeten.

**Every day. Together.
For a „Good Morrow“!**

OWN LESS – BE MORE!

Wenig Haben – viel Sein!

E Can there be a more exciting playground for children and adults than nature? In the GOOD MORROW catalog, we answer this with the story of Guido Unterwurzacher mountain guide and longtime friend of the Maloja family.

As an alpinist and extreme climber, Guido is familiar with the steep rock faces and high peaks of Tyrol and the whole world. Do you have to give up this sport when you become a mother or father? Or at least hand over the children to pursue this activity? On the contrary, Guido has made his main profession out of his passion to move, safely and respectfully on the mountain. Since 2013, he has been running his

own alpine school Rock'n Roll as a state-certified mountain and ski guide. Together with two friends and partners, he introduces not only beginners and mountain enthusiasts but also families to the adventure of the mountain.

FAMILY TIME OUTDOORS

Professional guiding of families with children in a hazardous environment requires increased attention, sensible safety guidelines, the best equipment, suitable clothing and, above all, clear communication. The fact that he has made his passion his profession puts even more focus on good preparation and uncompromising safety, even on his own extreme tours.

Taking responsibility for others, mastering situations and keeping his cool is something Guido has deeply internalized as the father of his six-year-old daughter Florina and his two-year-old son Xaver. Together with his wife Julia, the four of them are often on the move in the mountains. Guido enjoys the overflowing imagination and the unfiltered reactions of children. He is attracted to the natural urge to play and likes to be reminded by children what really counts in a happy life: no status, no money.

D Kann es einen aufregenderen Spielplatz für Kinder und Erwachsene als die Natur geben? Im GOOD MORROW-Katalog antworten wir darauf mit der Geschichte von Guido Unterwurzacher, Bergführer und langjähriger Freund der Maloja-Familie.

Als Alpinist und Extremkletterer ist Guido mit den steilen Felswänden und hohen Gipfeln Tirols und der ganzen Welt per Du. Muss man diesen Sport aufgeben, wenn man Mutter oder Vater wird? Oder zumindest die Kinder abgeben, um seine Aktivität auszuüben? Im Gegenteil, Guido hat aus seiner Leidenschaft, sich umsichtig, sicher und respektvoll am Berg zu bewegen, seinen Hauptberuf gemacht. Seit 2013 betreibt er als staatlich geprüfter Berg- und Skiführer seine eigene Alpenschule Rock'n Roll. Gemeinsam mit zwei Freunden und Partnern führt er neben Einsteigern und Bergenthusiasten auch Familien an das Abenteuer Berg heran.

Die professionelle Begleitung von Familien mit Kindern in einer gefahrenreichen Umgebung erfordert erhöhte Aufmerksamkeit, vernünftige Sicherheitsvorgaben, beste Ausrüstung, geeignete Bekleidung und vor allem klare Kommunikation. Dass er seine Leidenschaft zum Beruf gemacht hat, rückt die gute Vorbereitung und kompromisslose Sicherheit auch bei seinen eigenen Extremtouren noch stärker in den Fokus.

Verantwortung für andere zu übernehmen, Situationen zu meistern und dabei die Nerven zu bewahren, hat Guido als Vater seiner sechsjährigen Tochter Florina und seines zwei Jahre älteren Sohnes Xaver tief verinnerlicht. Gemeinsam mit seiner Frau Julia sind sie oft zu viert in den Bergen unterwegs. Guido genießt die überbordende Fantasie, die ungefilterten Reaktionen von Kindern. Er appelliert an den natürlichen Spieltrieb und lässt sich gern von Kindern daran erinnern, was wirklich zählt in einem glücklichen Leben: kein Status, kein Geld.





FAMILY TIME OUTDOORS



E Nature is an incomparable and indispensable place to spend time with loved ones, gain new experiences, have fun and recover from everyday life. And for Guido, as a competitive athlete, it is full of opportunities to push personal limits. But despite all his ambition, the most important thing remains to return healthy from Patagonia, Pakistan, Morocco, China or Canada. No challenge and no adventure in rock, ice and snow is worth risking his own life and the well-being of his family's souls.



D Die Natur ist ein unvergleichlicher und unverzichtbarer Ort, um Zeit mit seinen Liebsten zu verbringen, neue Erfahrungen zu sammeln, Spaß zu haben und sich vom Alltag zu erholen. Und für Guido als Leistungssportler ist sie voller Möglichkeiten, persönliche Grenzen zu verschieben. Aber bei allem Ehrgeiz bleibt das Wichtigste, gesund aus Patagonien, Pakistan, Marokko, China oder Kanada zurückzukehren. Keine Herausforderung und kein Abenteuer in Fels, Eis und Schnee ist es wert, sein eigenes Leben und das Seelenheil seiner Familie zu riskieren.





FAMILY TIME OUTDOORS

GOOD MORROW

INSPIRED BY UPCYCLING DESIGN

E Beauty is not only in the eye of the beholder. The exact opposite, whether something is waste or still valuable and useful to us, depends on our perspective.

The upcycling movement has been combining new, worn, objects and disposable items into a new look or new garments for years. The results are one-of-a-kind pieces - often fascinating, hardly feasible for an outdoor brand like Maloja. But can't we use this pioneering basic idea for ourselves in a different way and show that our sense of responsibility doesn't end with the sale of our clothing?

For GOOD MORROW we started something unusual and created something new from carelessly discarded items. The idea: upcycling design. That means this time we didn't draw inspiration from the shapes and colors of nature or go far away for a creative impulse. No, the designs in the GOOD MORROW collection are developed from empty bottles and spray cans, tins, pens, string and countless other disposable items that we and the cycling professionals from the Maloja Pushbikers pulled out of the bushes on the way to our headquarters.

Many of them are dirty and not really eye-catching, but when we made these items the starting point of our creative process, we realized: it is the place that makes the trash! Shapes and patterns emerge on our digital design workstations and overhead projectors. We discover colors and contrasts. And we see: a different consciousness can redefine the purpose of a supposed waste product and open up new possibilities.

D Nicht nur Schönheit liegt im Auge des Betrachters. Auch das genaue Gegenteil. Ob etwas Abfall ist oder für uns noch wertvoll und von Nutzen sein kann, hängt von unserem Blickwinkel ab.

Die Upcycling-Bewegung kombiniert Neues, Getragenes, Gegenstände und Wegzuwerfendes zu einem neuen Look oder neuen Kleidungsstücken. Das Ergebnis sind Unikate — oft faszinierend, aber für eine Outdoormarke wie Maloja kaum umsetzbar. Aber können wir diesen wegweisenden Grundgedanken nicht auch auf eine andere Art und Weise für uns nutzen und zeigen, dass unser Verantwortungsgefühl nicht mit dem Verkauf unserer Bekleidung endet?

Für GOOD MORROW haben wir etwas Ungewöhnliches gestartet und aus achtlos Weggeworfenem etwas Neues kreiert. Die Idee: Upcycling-Design. Das heißt, diesmal haben wir uns nicht von den Formen und Farben der Natur inspirieren lassen oder sind für einen kreativen Impuls in die Ferne geschweift. Nein, die Designs der GOOD MORROW-Kollektion werden aus leeren Flaschen, Sprühdosen, Dosen, Stiften, Schnüren und unzähligen anderen Wegwerfartikeln entwickelt, die wir und die Radprofis von den Maloja Pushbikers auf dem Weg zu unserem Büro aus dem Gebüsch gezogen haben.

GETTIN'
OUR
HANDS
DIRTY

Vieles davon ist schmutzig und wirklich kein Blickfang, aber kaum haben wir all die Gegenstände zum Ausgangspunkt unseres kreativen Prozesses gemacht, wird uns klar: Der Ort macht den Müll! Auf unseren digitalen Designarbeitsplätzen und Overheadprojektoren entstehen Formen und Muster. Wir entdecken Farben und Kontraste. Und wir erkennen: Ein anderes Bewusstsein kann Sinn und Zweck eines vermeintlichen Abfallproduktes neu definieren und dadurch neue Möglichkeitsspielräume eröffnen.





INSPIRED BY UPCYCLING DESIGN



INSPIRED BY UPCYCLING DESIGN



E GOOD MORROW shows us how a supposed disposable product becomes a source of inspiration for exciting and unexpected design. The creative process has directed our attention to something that was probably hastily labeled as useless in our everyday lives, and for that we are very grateful.

D GOOD MORROW zeigt uns, wie ein vermeintliches Wegwerfprodukt zur Inspirationsquelle für aufregendes und unerwartetes Design wird. Der kreative Prozess hat unseren Blick auf etwas gelenkt, das in unserem Alltag vermutlich voreilig als nutzlos abgestempelt wurde, und dafür sind wir sehr dankbar.







**CYCLING
FOR FUTURE**



CYCLING FOR FUTURE

DIE ZUKUNFT INS ROLLEN GEBRACHT

E Barcelona, capital of Catalonia, has accomplished something that many other cities have not. With innovative ideas, urban planners have brought people of all ages from the car back to the bike. Our first Maloja Commuter collection is a tribute to such changes towards more mobility in the city and provides the necessary tailwind for rides between work and leisure.

In recent decades, Barcelona has undergone extreme changes. The magnificent and wide streets of the "L'Eixample" neighborhood were once celebrated as particularly contemporary for their car-friendliness. But as in so many cities, it became apparent that the more cars, less freedom of movement was left for pedestrians and cyclists. The city recognized this in time and reacted with innovative ideas. Four - sometimes even nine - square blocks were combined to form large superblocks. The streets in between belong solely to pedestrians and cyclists. Each block, however, remains accessible by car from one side. The areas that previously saw high traffic of cars and trucks in the middle of the superblocks are now reserved for pedestrian zones, green areas, cafes, and much more. An extremely effective measure, providing safety and quality of life.

A relaxed and, above all, safe way to get to kindergarten or school is also essential for the youngest. With the "Bici Bus", the city of Barcelona has established a unique concept that has drawn worldwide attention: like a swarm, a convoy of up to 100 parents and children on bicycles, scooters or skateboards moves daily across Barcelona's multi-lane streets on the way to school. Always at the same time, every day the same route. Anyone is welcome to join the children's peloton at any time and simply "get off" at the next traffic light. Riding as a group provides more safety and sharpens awareness for cyclists. It is this peaceful reclaiming of the streets that symbolizes a GOOD MORROW for us.

D Der Hauptstadt Kataloniens ist etwas gelungen, das viele andere Städte noch vermissen lassen: Barcelonas Stadtplaner haben dank innovativer Ideen, Menschen aller Generationen vom Auto zurück aufs Fahrrad gebracht. Unsere erste Maloja Commuter-Kollektion versteht sich als Wertschätzung solcher Veränderungen zu mehr Bewegungsfreiheit in der Stadt und sorgt für den nötigen Rückenwind auf den Fahrten zwischen Job und Freizeit.

Barcelona hat in den letzten Jahrzehnten einen extremen Wandel vollzogen. Die prächtigen und breiten Straßen des Stadtviertels "L'Eixample" wurden einst wegen ihrer Autofreundlichkeit als besonders zeitgemäß gefeiert. Doch wie in so vielen Städten zeigte sich: je mehr Autos, desto weniger Bewegungsfreiheit für Fußgänger und Fahrradfahrer blieb übrig. Die Stadt erkannte das rechtzeitig und reagierte mit innovativen Ideen. Jeweils vier — teilweise sogar neun — quadratische Wohnblöcke wurden zu großen Superblocks zusammengefasst. Die dazwischenliegenden Straßen gehören allein den Fußgängern und Fahrradfahrern. Jeder Block bleibt jedoch von einer Seite mit dem Auto erreichbar. Die in der Mitte entstandenen, zuvor von Autos und LKWs hochfrequentierten Flächen bieten nun Platz für Fußgängerzonen, Grünflächen, Cafés und vieles mehr und damit auch mehr Sicherheit und Lebensqualität. Eine extrem wirksame Maßnahme.

FREEDOM OF MOVEMENT

Auch für die Jüngsten ist ein entspannter und vor allem sicherer Weg zum Kindergarten oder zur Schule essentiell. Mit dem "Bici Bus" hat die Stadt Barcelona ein einzigartiges Konzept etabliert, das für weltweite Aufmerksamkeit sorgte: Wie ein Schwarm bewegt sich ein Konvoi aus bis zu 100 Eltern und Kindern mit Rädern, Rollern oder Skateboards täglich über die mehrspurigen Straßen Barcelonas auf dem Weg zur Schule. Immer zur gleichen Zeit, jeden Tag die gleiche Strecke. Wer möchte, kann sich jederzeit in das Kinder-Peloton einreihen — und an der nächsten Ampel einfach wieder "aussteigen". Das Fahren als Gruppe bietet mehr Sicherheit und schärft das Bewusstsein für Fahrradfahrer. Es ist diese friedliche Rückeroberung der Straßen, die für uns sinnbildlich für ein "gutes Morgen" — das GOOD MORROW — steht.

E This progress has inspired us. We are particularly drawn to the idea that people are actively working to create a future worth living. Our thought is that the clothing should also be appealing, attractive and functional. Because if you use your bike to get to work, you need something that looks good in the office and performs well on the way. With our first Maloja Commuter collection, we are attempting this balancing act. Reflective details ensure greater visibility. We have integrated additional zippers, reinforced seams in the seat area, stretch inserts and many other features into our streetwear. Skin-stretch and environmentally friendly materials are a must: such as shirts and tanks with bluesign-certified Polygiene StayFresh finish, which naturally prevents odor-forming bacteria and is still 90% effective even after 50 washes. Comfortable shorts and sturdy, stretchy denims, softshell wind jackets with long back closures, an abrasion-resistant unisex rain pants that protects jeans and shoes from bad weather, as well as a multi-sport jacket made of recyclable cembra® LIGHT material. A fine collection that wants to be worn and ridden.



D.MORNING.MORNING





A TRIBUTE TO EVERY

CHANGE TOWARDS

Die friedliche Rückeroberung
MORE MOBILITY IN CITIES.

der Straßen steht sinnbildlich
für ein "gutes Morgen".





D Uns hat dieser Fortschritt inspiriert. Die Vorstellung, dass hier aktiv an einer lebenswerten Zukunft gearbeitet wird, zieht uns besonders an. Anziehend und anziehbar – so unser Gedanke – sollte dabei auch die Kleidung sein. Denn wer sein Rad für den Arbeitsweg nutzt, braucht etwas, das im Büro gut aussieht und auf dem Weg dorthin gut performt. Mit unserer ersten Maloja Commuter-Kollektion wagen wir diesen Spagat. Reflektierende Details sorgen für mehr Sichtbarkeit. Zusätzliche Zipper, verstärkte Nähte im Sitzbereich, Stretcheinsätze und viele Features mehr haben wir in unsere Streetwear integriert. Haut- und umweltverträgliche Materialien sind dabei Pflicht: wie Shirts und Tanks mit bluesign-zertifizierter Polygiene StayFresh-Ausrüstung, die geruchsbildende Bakterien auf natürliche Weise verhindert und selbst nach 50-mal Waschen noch zu 90 Prozent wirksam ist. Bequeme Shorts und robuste, stretchige Denims, Softshell-Windjacken mit langem Rückenabschluss, eine abriebfeste Unisex-Regenhose, die Jeans und Schuhe vor Schlechtwetter schützt, sowie eine Multisportjacke aus recycelbarem cembra® LIGHT-Material. Eine feine Kollektion, die getragen und gefahren werden will.

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a hilly, forested landscape. The terrain is covered in dense green vegetation, with some rocky outcrops visible. In the background, several layers of mountain ranges are visible under a bright, slightly hazy sky. The overall scene is a scenic view of a rural or mountainous region.

**ROADS OF
CATALONIA**







ROADS OF CATALONIA





ROADS OF CATALONIA





ROADS OF CATALONIA









ROADS OF CATALUNYA







ROADS OF CATALONIA

ROADS OF CATALUNYA











WHEN KIDS BECOME ARTISTS



CHILDREN ARE OUR PRESENT: A CREATIVE WORKSHOP FOR THE FUTURE

Kinder sind unsere Gegenwart:
ein kreativer Zukunftsworkshop

WHEN KIDS BECOME ARTISTS

are superior to us: imagination, enthusiasm, curiosity, and the urge to move. We wanted to learn from their natural creativity and invited the young members of our Maloja family to a creative workshop on the Bavarian „Buß- & Betttag“ holiday. It began with a pretzel breakfast, a hike to the Ratzinger Höhe, and a lunch of Spaghetti Bolognese. Freshly crowned as designers and artists, the children worked without inhibition.

They were supported by Martin Poschauko, a design professional who has worked with clients such as Sony Music, LaBrassBanda and Adidas and is himself a successful artist. He looks to visualize an idea using real materials and colors before the vision is stifled by rigid thinking, every day constraints or expectations. Martin is known for his unconventional methods of getting creative with his hands, which is perfect for unleashing the boundless energy and creativity of our children. Play-dough, watercolors, stamps, markers or painting directly on a T-shirt - everything is allowed, nothing forbidden.

Childhood's basic creativity free from any pressure to produce results can quickly turn the "Children's Day" into a day where adults are truly amazed by the work of their little teachers. Colors, shapes, patterns and styles that adults would never achieve. Sometimes bright, sometimes delicate, and surprisingly inspiring. One or the other artwork already made its way into the collection.

D Wenn für Kinder Feiertag ist, für ihre Eltern aber nicht, haben wir ein Problem. Außer wir nehmen unsere Kinder einfach zur Arbeit mit und geben ihnen am besten gleich noch die Chefrolle. Schließlich gibt es viele Dinge, bei denen Kinder uns überlegen sind: Fantasie, Begeisterungsfähigkeit, Neugierde, Bewegungsdrang. Wir aber wollen von ihrer natürlichen Kreativität lernen und laden den Nachwuchs unserer Maloja-Familie am bayrischen Buß- & Betttag zu einem Kreativworkshop ein. Eingebettet in ein Brezn-Frühstück, einer Wanderung auf die Ratzinger Höhe und eine große Portion Spaghetti Bolognese legen die Kleinen als frischgekürte Designerinnen und Designer, als Künstlerinnen und Künstler unbefangen los.

Unterstützt werden die Kleinen hierbei von Martin Poschauko, als Designprofi bereits für Kunden wie Sony Music, LaBrassBanda oder Adidas aktiv und selbst erfolgreicher Künstler. Er steht dafür, eine Idee mit realen Werkstoffen und Farben zu visualisieren, bevor sie durch verkopfte Denkmuster, Alltagszwänge sowie Erwartungshaltungen im Keim erstickt wird. Martin ist für seine unkonventionellen Methoden bekannt, mit den Händen kreativ zu werden und das erweist sich als perfekt, um die unbändige Energie und Kreativität unserer Kinder zu entfesseln. Knete, Wasserfarben, Stempel, Filzstifte oder mit Pinsel direkt aufs T-Shirt — alles ist erlaubt, nichts verboten.

Kindliche Grundlagenkreativität frei von jeglichem Ergebnisdruck macht aus dem "Kinder-tag" schnell einen Tag, an dem die Erwachsenen über die Arbeitsergebnisse der kleinen Lehrmeister so richtig das Staunen kriegen. Farben, Formen, Muster und Stile, wie Erwachsene sie niemals hinbekommen hätten. Teils bunt, teils zart und überraschend oft richtig inspirierend. Das eine oder andere Kinderkunstwerk hat bereits den Weg in die Kollektion gefunden.





WE WANT TO LEARN

FROM THE NATURAL CREATIVITY

Wir wollen von der
OF CHILDREN.

natürlichen Kreativität
der Kinder lernen.





WHEN KIDS BECOME ARTISTS

MODERN STREETWEAR AND THE BEAUTY OF VANILLA ICE CREAM

... UND DIE SCHÖNHEIT VON VANILLEEIS

E Creating something new out of an old tradition. That's what we've always liked. So, in 2019, we used unbleached and undyed fabrics for the first time for our hemp bags, which we handed out at trade fairs and in our flagship stores - all of them "undyed". In our GOOD MORROW spirit, we have now dedicated an own series in the collection to natural fibers and turned them into high-quality garments.

Of course, not every material is as suitable for undyed processing as cotton or hemp. And not every one has that warm vanilla tone with black specks like the organic cotton we love to use in our streetwear - reminding us of our favorite vanilla ice cream - thanks to the dark seed husks that sometimes remain in the fabric. Don't worry, we certainly won't renounce color as one of the most fashionable design elements. After all, we also rely on high eco standards like Bluesign, Global Organic Textile Standard GOTS and Oeko-Tex when it comes to dyeing. With our undyed styles, however, we can give up chemical treatment of fibers completely. The raw material is washed to remove grease and other impurities - that's it!

Since Maloja was founded, the ever-changing collection themes have led to a constant process of renewal, but the use of undyed materials was a completely new task for the design team. Because it is in the nature of things that our creatives were missing one of their most important tools: color. We are thrilled with what they have achieved in terms of cut, shape and decoration. They have turned the natural look and feel of untreated fabrics, whose color tone changes constantly, into real favorite pieces with a timeless aesthetic.

D Aus einer alten Tradition heraus etwas Neues entwickeln. Das hat uns schon immer gefallen. 2019 haben wir daher erstmals ungebleichte und ungefärbte Stoffe für unsere Hemp-Bags verwendet, die wir auf Messen oder in unseren Flagship-stores ausgegeben haben – allesamt "undyed". In unserer GOOD MORROW-Aufbruchsstimmung haben wir den naturbelassenen Fasern nun eine eigene Serie in der Kollektion gewidmet und diese zu hochwertigen Kleidungsstücken verarbeitet.

Natürlich eignet sich nicht jedes Material für die Undyed-Verarbeitung so gut wie Baumwolle oder Hanf. Und auch nicht jedes hat dank der dunklen Samenschalen, die teilweise im Gewebe übrig bleiben, diesen warmen Vanilleton mit schwarzen Pünktchen wie die Ökobaumwolle, die wir so gern in unserer Streetwear verarbeiten - und uns an unser geliebtes Vanilleeis erinnert. Keine Sorge,

wir werden Farbe als eines der modischsten Designelemente auch weiterhin verwenden. Auch beim Färben setzen wir schließlich auf hohe Ökostandards wie Bluesign, Global Organic Textile Standard GOTS und Oeko-Tex. Bei unseren Undyed-Styles können wir auf chemische Behandlung

von Fasern komplett verzichten. Das Rohmaterial wird gewaschen, um Fette und andere Verunreinigungen zu entfernen – das wars!

Die wechselnden Kollektionsthemen führen seit der Gründung von Maloja zu einem ständigen Erneuerungsprozess, doch die Verwendung von Undyed-Materialien war für das Designteam eine vollkommen neue Aufgabe. Denn es liegt in der Natur der Sache, dass unseren Kreativen eines ihrer wichtigsten Werkzeuge fehlte: nämlich die Farbe. Wir sind davon begeistert, was ihnen beschränkt auf Schnitt, Form und Dekoration gelungen ist. Sie haben aus dem natürlichen Look & Feel unbehandelter Stoffe, deren Farbton sich zudem mit jedem Lot ändert, echte Lieblingsteile in zeitloser Ästhetik gemacht.

NATURAL BEAUTY



THE BEAUTY OF VANILLA ICE CREAM



E The processing of undyed materials saves the resources of water, chemicals and energy required for bleaching and dyeing processes. Clothing that is largely left in its natural state is a contribution to reducing the ecological footprint. However, the new demands on design, production and sales presentation encourages us, our manufacturers, retailers and customers to ask the right questions. Not everything has to be undyed, nor will it ever be. But processing materials as naturally as possible and seeing their value and beauty in this is certainly a step in the right direction.

D Die Verarbeitung von Undyed-Materialien spart die für Bleich- und Färbeprozesse erforderlichen Ressourcen Wasser, Chemikalien und Energie. Weitgehend naturbelassene Bekleidung ist damit ein Beitrag, den ökologischen Fußabdruck zu verkleinern. Vor allem aber regen die neuen Anforderungen an Design, Herstellung sowie Verkaufspräsentation uns, unsere Hersteller, Händler und Kunden dazu an, sich die richtigen Fragen zu stellen. Es muss und wird nie alles undyed sein. Aber Materialien möglichst naturbelassen zu verarbeiten und genau darin ihren Wert und ihre Schönheit zu sehen, ist ganz sicher ein Schritt in die richtige Richtung.







THE BEAUTY OF VANILLA ICE CREAM









THE BEAUTY OF VANILLA ICE CREAM





THE BEAUTY OF VANILLA ICE CREAM





Artwork: "El Beso" by Joan Fontcuberta i Villà, Barcelona, Catalonia, Spain.

THE BEAUTY OF VANILLA ICE CREAM



THE BEAUTY OF VANILLA ICE CREAM







THE BEAUTY OF VANILLA ICE CREAM







THE BEAUTY OF VANILLA ICE CREAM









GIRONA UNPAVED

GIRONA UNPAVED



G I R O N A U N P A V E D







malicia
ESTABLISHED 1988
THE ORIGINAL



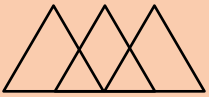


G I R O N A U N P A V E D





G I R O N A U N P A V E D





G I R O N A U N P A V E D





G I R O N A U N P A V E D





SECOND LOVE AT FIRST SIGHT

ZWEITE LIEBE AUF DEN ERSTEN BLICK

E Change the world or it will change you. Since our company's inception, it has been our aspiration to be an active part of change rather than just reacting to current trends. This is a mindset that we share with our colleague Svenja. As a transformation designer, she specializes in designing change processes. Together with like-minded people from her team, she launched our Second Love initiative. From the outside, it may seem like it fits in a single closet, but in reality, it is driven by a big idea.

Second Love is about the love for second-hand Maloja clothing and more fundamentally, about our responsibility throughout the entire product life cycle and our contribution to ecological change. Questioning new purchases and using products for longer through proper care and repair relieves our ecosystems. And just because we no longer wear a piece of clothing, why shouldn't someone else fall in love with it anew? An initiative like this helps to make tomorrow a little better and we want to honor it in this catalog.

Since January 2023, high-quality second-hand items in perfect form, material, and function have changed owners through a special, nearly 100-year-old closet in the Munich flagship store. Why a closet? "A closet is where the

items come from and where they go. It offers protection, neatly separates new items, creates attention, and can become a communication tool that speaks for itself and resource-conscious consumption," explains Svenja.

To this end, she painted the doors, interior surfaces, and exterior sides at our headquarter in Bach herself. The initial inventory comes from our employees' wardrobes. Over 100 pieces were collected to ignite a new flame in someone else.

However, the greatest value of Second Love is ethical: "Our products are still important to us in the use phase. Already with the purchase, our customers should be made aware that today's new item can be tomorrow's Second Love."

That's why, even when selling new, it is a gain to have the Second Love closet in view. And because functional clothing should fit properly to serve its purpose, it was clear from the beginning that you can only fall in love for the second time in store and not online, at least with Maloja.

D Verändere die Welt oder du wirst von ihr verändert. Seit unser Firmengründung ist es unser Anspruch, aktiver Teil des Wandels zu sein, um nicht auf aktuelle Trends reagieren zu müssen. Eine Einstellung, die wir mit unserer Kollegin Svenja teilen. Als Transformationsdesignerin ist sie auf die Gestaltung von Veränderungsprozessen spezialisiert. Gemeinsam mit Gleichgesinnten aus ihrem Team hat sie unsere Second-Love-Initiative gestartet. Von außen betrachtet passt sie in einen einzigen Schrank, doch in Wahrheit steht dahinter eine große Idee.

Bei Second Love geht es um die Liebe zu gebrauchter Maloja-Bekleidung und – etwas grundsätzlicher – um unsere Verantwortung über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg und unseren Beitrag für den ökologischen Wandel. Neuanschaffungen zu hinterfragen und Produkte im Zusammenspiel mit der richtigen Pflege und Reparatur länger zu nutzen, entlastet unsere Ökosysteme. Und nur, weil wir selbst ein Kleidungsstück nicht mehr tragen, warum sollte sich kein anderer neu in es verlieben? Eine Initiative wie diese hilft, das Morgen ein kleines Stück besser zu machen und deshalb würdigen wir Second Love in diesem Katalog.

Hochwertige, in Form, Material und Funktion tadellose Second-Hand-Ware wechselt seit Januar 2023 über einen ganz besonderen, knapp 100 Jahre alten Schrank im Flagship Store München ihre Besitzer. Warum Schrank? "Ein Schrank ist, woher die Teile kommen und wohin sie gehen. Er bietet Schutz, grenzt die Neuware sauber ab, schafft Aufmerksamkeit und kann zum Kommunikationsmittel werden, das für sich selbst und ressourcenbewussten Konsum spricht," erläutert Svenja. Zu diesem Zweck hat sie die Türen, die Innenflächen und die Außenseiten in unserer Werkstatt in Bach selbst bemalt. Die Erstausrüstung stammt aus den Kleiderschränken unserer Mitarbeiter*innen. Über 100 Teile wurden so zusammengetragen, um jemand anderes neu zu entflammen.





Und mach jemanden glücklich damit!

5

4 ... bringe zu uns!

Ma dann ab in die Wäsche damit...

Schau mal, ob noch alles hell ist!

2

1 Du suchst ein neues Heim für dein Maloja Produkt?

maloja

SECOND LOVE





D Der größte Mehrwert von Second Love ist allerdings ein ethischer: "Unsere Produkte sind uns auch noch in der Nutzungsphase wichtig. Schon mit dem Kauf soll unseren Kunden das Bewusstsein vermittelt werden, dass die Neuware von heute morgen Second Love sein kann."

Deshalb ist es auch beim Verkauf von Neuware ein Gewinn, den Second-Love-Schrank im Blickfeld zu haben. Und weil Funktionsbekleidung passen sollte, damit sie ihren Zweck erfüllt, war von Anfang an klar, dass man sich nur vor Ort und nicht online zum zweiten Mal verlieben kann, zumindest in Maloja.





LEAVING TRACES



FABRICS ARE RECYCLABLE —

MOUNTAINS ARE NOT.

MATERIALIEN KÖNNEN RECYCELT WERDEN —

BERGE NICHT.

E Whether it's a cloud of dust or a roll of fabric, we leave traces on mountain bike trails as in the production of our textiles. However, in order for a path to stay usable, it is important to do so in the most careful way possible. This includes using new resources responsibly and relying on recycled materials—an approach we have been following since the founding of our company. That's why we check for every collection which innovations are available in recycled materials and how we can incorporate them.

For GOOD MORROW, we have further increased the proportion of recycled fibers in all functional products, especially in the bike sector. Overall, their share has now grown to over 50 percent. Bike jerseys and shorts in particular can be produced in high-quality using recycled nylon or polyester. And with yarns spun from these materials now available in all grades of fineness, there are hardly any wishes left unfulfilled when it comes to textile fabrics.

Recycled nylon is mainly obtained from industrial waste, such as faulty yarns, or from old carpeting and fishing nets.

For recycled polyester yarn, used packaging and bottles from the collection of recyclables are shredded and remelted into polyester flakes.

In addition to using recycled fibers, the entire industry is working on innovative new textile recycling processes. Especially with multi-layered materials, such as our cembra® shell series, we focus on mono component materials so that they can be recycled after many adventures at the end of the product's lifetime.

Every garment made from recycled resources tells a story and reduces the ecological footprint. Every day. Together. For a GOOD MORROW.

D Ob Staubwolke oder Stoffrolle — auf dem Mountainbike wie bei der Produktion unserer Textilien hinterlassen wir Spuren. Damit ein Pfad aber befahrbar bleibt, gilt es dies auf möglichst umsichtige Weise zu tun. Dazu gehört es auch, neue Ressourcen schonend zu gebrauchen und wenn möglich auf recycelte Rohstoffe zurückzugreifen — ein Ansatz, den wir seit Firmengründung verfolgen. Daher prüfen wir zu Beginn jeder Kollektion, welche Neuerungen an recycelten Materialien verfügbar sind und wie wir diese in die jeweilige Kollektion einfließen lassen können.

Für GOOD MORROW haben wir bei allen Funktions-Produkten – insbesondere im Bike-Bereich – den Anteil an recycelten Fasern nochmals erhöht. Übergreifend ist deren Anteil auf mittlerweile mehr als 50 Prozent angewachsen. Gerade Bike Jerseys und Shorts lassen sich in hochwertiger Qualität aus recyceltem Nylon oder Polyester herstellen. Und da es die daraus gesponnenen Garne mittlerweile in allen Feinheiten gibt, bleiben bei den Textilgeweben kaum mehr Wünsche offen.

Recyceltes Nylon wird überwiegend aus Industrieabfällen, wie fehlerhaften Garnen, oder aus alten Teppichböden und Fischernetzen gewonnen. Für recyceltes Polyestergerne werden Verpackungen und Flaschen aus der Wertstoffsammlung zerkleinert und wieder zu Polyester-Flakes geschmolzen.

LEAVING TRACES







LEAVING TRACES



LEAVING TRACES







LEAVING TRACES







LEAVING TRACES





D Neben der Nutzung recycelter Fasern arbeitet die gesamte Industrie an innovativen, neuen Verfahren zum Textil-Recycling. Gerade bei mehrlagigen Materialien, wie z.B. bei unserer cembra®- Shell-Serie, legen wir Wert auf Sortenreinheit, damit diese nach vielen Abenteuern am Ende des Produktlebens wieder in den Kreislauf zurückfließen können.

Jedes Kleidungsstück aus wiederverwendeten Ressourcen erzählt eine Geschichte und verkleinert den ökologischen Fußabdruck. Every day. Together. For a GOOD MORROW.





LEAVING TRACES



LEAVING TRACES





EVERY GARMENT MADE FROM RECYCLED
RESOURCES TELLS A STORY AND REDUCES
Jedes Kleidungsstück aus wiederverwendeten
THE ECOLOGICAL FOOTPRINT.
Ressourcen erzählt eine Geschichte und
verkleinert den ökologischen Fußabdruck.





LEAVING TRACES







LEAVING TRACES



GO TO
MORROW
VELOVE
CLUB





E It is nothing more than a stone puzzle. A wall, created by nature as if made for climbing. Every ledge, every hold is a puzzle piece in itself. Every move presents its own challenge. With each attempt, the project begins to come together. Until finally, the solution to every problem is found - ready for the ascent. At the pulley, it feels like the last puzzle piece completes the entire picture.

D Sie ist nichts anderes als ein steinernes Puzzle. Eine Wand, von der Natur wie geschaffen fürs Klettern. Jede Leiste, jeder Tritt ein Puzzleteil für sich. Jeder Zug birgt seine eigene Herausforderung. Mit jedem weiteren Versuch beginnt sich das Projekt zusammenzufügen. Bis endlich die Lösung für jedes Problem gefunden wurde - bereit für den Durchstieg. Am Umlenker fühlt es sich an, als ob das letzte Puzzleteil das gesamte Bild ergibt.





P U

DAS PUZZLE
IN DER
WAND

Z Z

L I N G

W A L

L S





PUZZLING WALLS



MALOUJA
GOOD MORNING
ESTABLISHED 2004









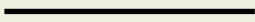
PUZZLING WALLS



PUZZLING WALLS



**P U
Z Z
L I N G
W A L
L S**



PUZZLE COLLECTION

GARMENTS FROM LEFTOVER FABRICS

BEKLEIDUNG AUS RESTSTOFFEN

E We have also taken on a kind of puzzle task. Since 2014, Maloja has produced a large portion of its styles in its own factory in Bulgaria. Here we benefit from short supply chains and reaction times as well as high social and technical standards. And without this direct view into the production process, something important might have remained hidden from us: in Plovdiv, many fabrics in different colors as well as ingredients from past collections have grown into a comprehensive inventory. Material surpluses are mostly due to industry-standard minimum order quantities and as a reliable partner, we deliver the styles, we offer, instead of canceling them - even if the ordered quantity is below our material planning. But most importantly, new collections also thrive on new ideas, materials, colors and color combinations. Because that's what makes our designs varied and unique.

With our Puzzle collection, we want to fully utilize and transform existing resources. Therefore, all products in this limited series are made from leftover fabrics from past collections, which have been creatively, lovingly, and cleverly pieced together. In doing so, we not only protect the environment by using existing materials, but also create new and unique styles.

PUZZLING STYLES

D Auch wir haben uns eine Art Puzzle zur Aufgabe gemacht. Seit 2014 produziert Maloja einen Großteil der Styles im eigenen Werk in Bulgarien. Hier profitieren wir von kurzen Lieferwegen und Reaktionszeiten sowie hohen sozialen und technischen Standards. Und ohne diesen direkten Blick in den Produktionsprozess, wäre uns vielleicht etwas Wichtiges verborgen geblieben: In Plovdiv sind viele Stoffe in unterschiedlichen Farben sowie Zutaten aus vergangenen Kollektionen zu einem umfangreichen Lager angewachsen. Materialüberhänge sind größtenteils branchenüblichen Mindestabnahmemengen geschuldet, denn als zuverlässiger Partner liefern wir die angebotenen Styles, statt sie zu stornieren – auch wenn die bestellte Stückzahl unter unserer Materialplanung liegt. Am bedeutsamsten ist aber, dass neue Kollektionen auch von neuen Ideen, Materialien, Farben und Farbkombinationen leben. Denn das ist es, was unsere Designs abwechslungsreich und unverwechselbar macht.

Mit unserer Puzzle-Kollektion möchten wir angebrochene Ressourcen vollständig aufbrauchen und sie dabei neu gestalten. Daher bestehen alle Produkte dieser limitierten Serie aus Reststoffen vergangener Kollektionen, welche kreativ, liebevoll und clever zusammengepuzzelt wurden. So schonen wir nicht nur die Umwelt, indem wir bereits vorhandenen Materialien aufbrauchen, sondern gestalten neue und einzigartige Styles.





PUZZLE COLLECTION

SPECIAL THANKS



PEFC zertifiziert

Dieses Produkt stammt
aus nachhaltig
bewirtschafteten
Wäldern und
kontrollierten Quellen
www.pefc.org

Maloja Clothing GmbH
Bach 1
D-83253 Rimsting
info@maloja.de
www.maloja.de

TO OUR FRIENDS:

Alberto · Alina · Asier · Bárbara · Florina · Guido T. ·
Guido U. · Lalo · Ivan · Julia E. · Julia U. · Korbi · Laura ·
Paul · Sara · Sophie · Tobi · Toni · Vicky · Xaver

TO THE PHOTOGRAPHERS:

Michael Müller
www.michaelmuellerfotografie.com
www.instagram.com/photographer_michael_mueller

Moritz Attenberger (Climbing)
www.moritzattenberger.com
www.instagram.com/moritzattenbergerphoto

Martin Erd (Family Time Outdoors)
www.martinerd.com
www.instagram.com/martinerdphoto

Korbinian Seifert (Pushbikers Workshop)
www.korbinianseifert.com
www.instagram.com/korbinianseifert

Alexander Maria Dhom (Second Love / Kids Day)
www.instagram.com/dhomian

TO THE PICTURE EDITOR:

Benno Sellin · www.bennosellin.com
www.instagram.com/benno_sellin

TO OUR EQUIPMENT PARTNERS:

ABUS · www.abus.com
Deuter · www.deuter.com
EvilEye · www.evileye.com
EVOC Sports · www.evocsports.com
Ghost · www.ghost-bikes.com
POC Sports · www.pocsports.com
Northwave · www.northwave.com

TO OUR SUPPORTERS:

Alpenschule Rock'n'Roll · www.alpenschulerocknroll.at
La Poma Bikepark · www.lapomabikepark.com
La Sorrera Bike Park · www.lasorrerabikepark.com
Maloja Pushbikers · www.pushbikers.com

TO LAYOUT/DESIGN:

Sebastian Rapp · www.instagram.com/rappdesign

STORYTELLING:

Alexander Provelegios · www.denk-bar.de

TO OUR PRINTER:

BluePrint AG · www.blueprint.de





ONLINE LOOKBOOK

MALOJA SPRING/SUMMER COLLECTION 2024

E In our digital lookbook you will find each and every product of the new GOOD MORROW collection. Take a look at all our activewear and streetwear styles for women, men and kids and discover many more details in function and design. Enjoy!

D In unserem digitalen Lookbook findet ihr alle Produkte der neuen GOOD MORROW Kollektion. Schaut Euch unsere gesamten Activewear- und Streetwear-Styles für Frauen, Männer und Kids an und entdeckt die vielen Details in Funktion und Design. Viel Spaß dabei!



**VISIT OUR ONLINE LOOKBOOK
BY SCANNING THE QR-CODE
OR TYPE IN YOUR BROWSER:
www.maloja.de/collection/lookbook_2024.php**